

HAPPY BOOK



CHARLA PROPÓSITO EMPRESARIAL

"LAS ORGANIZACIONES DEL FUTURO"

CLUB *de la* FELICIDAD



NUESTRA SPEAKER

Sharoni Rosenberg es una mujer que decidió seguir su sueño e impactar al mundo buscando el Propósito. Comenzó siendo abogada tributaria en PwC durante 10 años y luego emprendió dentro de la misma organización creando la Fundación Chileincluye, el área de propósito de la empresa y que luego la llevó a liderar el área de consultoría en sostenibilidad.

Durante el final de ese periodo, escribió su primer libro “El propósito no era lo que yo creía”, esto la empoderó y decidió dedicarse en su totalidad a la investigación y comunicación del Propósito, creando así su propia consultora: Purposely; dedicada 100% a la búsqueda del propósito en empresas y personas.





PERO ¿QUÉ SIGNIFICA SER UNA EMPRESA CON PROPÓSITO?

En las empresas, el propósito es la intersección entre lo social y ambiental, y el aspecto económico. Esto significa tener como ejes centrales la cultura, liderazgo y sostenibilidad, en la forma en que se hacen las cosas.

Una empresa con propósito es aquélla que **resuelve un problema o satisface una necesidad, y se compromete a contribuir a la sociedad con una visión a largo plazo.**

Cuando una organización da acceso a bienes y servicios a personas que no lo tienen, o resuelven problemas importantes, son empresas con propósito desde la intención, **desde su modelo de impacto.** Esto nace desde la intención de su líder o de su fundador.



¿CÓMO PUEDO TENER UNA ORGANIZACIÓN CON PROPÓSITO?



En la alineación del propósito está la clave

Solo es posible tener empresas con propósito si esto **parte por uno mismo**. Ahí está la real transformación: cuando las personas sean conscientes, dejen su ego de lado y se viva con autenticidad, pasión, sentido y trascendencia, es cuando las empresas comenzarán a transformarse.



Lo que hace la diferencia es el cómo.

Responder el ¿Cómo lo hago? **desde tres puntos de vista: la cultura, el liderazgo y la sostenibilidad**. Son estos elementos los que sientan las bases para que la estrategia organizacional esté enfocada en trabajar por un propósito.



Mantener una mentalidad infinita

Antes se estaba enfocado constantemente en los resultados, y en mantener las utilidades a corto plazo. **Este es un juego de largo plazo.** Una empresa exitosa es la que se mantiene en el tiempo.



Ser una empresa consciente

Buscar **la unidad y la colaboración**, en vez de la separación y la competencia. Ser una empresa movida por el **amor y el servicio**. Mantener una actitud de **aceptación**, en vez de una de prejuicio. Se busca la **plenitud y la felicidad**, antes de la seguridad.

¡MANOS A LA OBRA!

¿Quieres saber cuál es el nivel de propósito en tu vida?

Con el siguiente test basado en la metodología del libro de Sharoni Rosenberg: “El propósito no era lo que yo creía, pero en el camino descubrí mucho más...” puedes **medir cuál es tu nivel de propósito.**

Te invitamos a volver a **realizarlo nuevamente en unos meses y comparar** ¿cómo ha cambiado tu nivel de propósito



[Ir al test](#)





SHARONI RECOMIENDA

ESTE GRAN LIBRO

EL JUEGO INFINITO

El libro trata sobre saber discriminar cuándo estás jugando un juego finito y cuando uno infinito. Es un concepto simple, pero que la personas no lo tenga claro hace que se produzcan muchos conflictos y problemas innecesarios. Hay juegos que son finitos: un partido de básquetbol, una carrera de autos en la cual hay un ganador, algún perdedor y otros con distintos resultados. La gestión de una empresa, así como la vida, son juegos infinitos. El juego de la empresa no se acaba con los resultados de un año. La vida no se acaba cuando uno se gradúa.

En los juegos infinitos no hay ganadores, son juegos permanentes.



“¿Cuándo vivimos con propósito?
**Cuando nuestra intención y nuestro
objetivo hacen un match.** Cuando lo que yo
hago en el mundo exterior es realmente lo
que quiero que se manifieste.”

SHARONI ROSENBERG

HAPPY BOOK



¿QUIERES REVIVIR EL EVENTO?



HAZ CLICK AQUÍ

